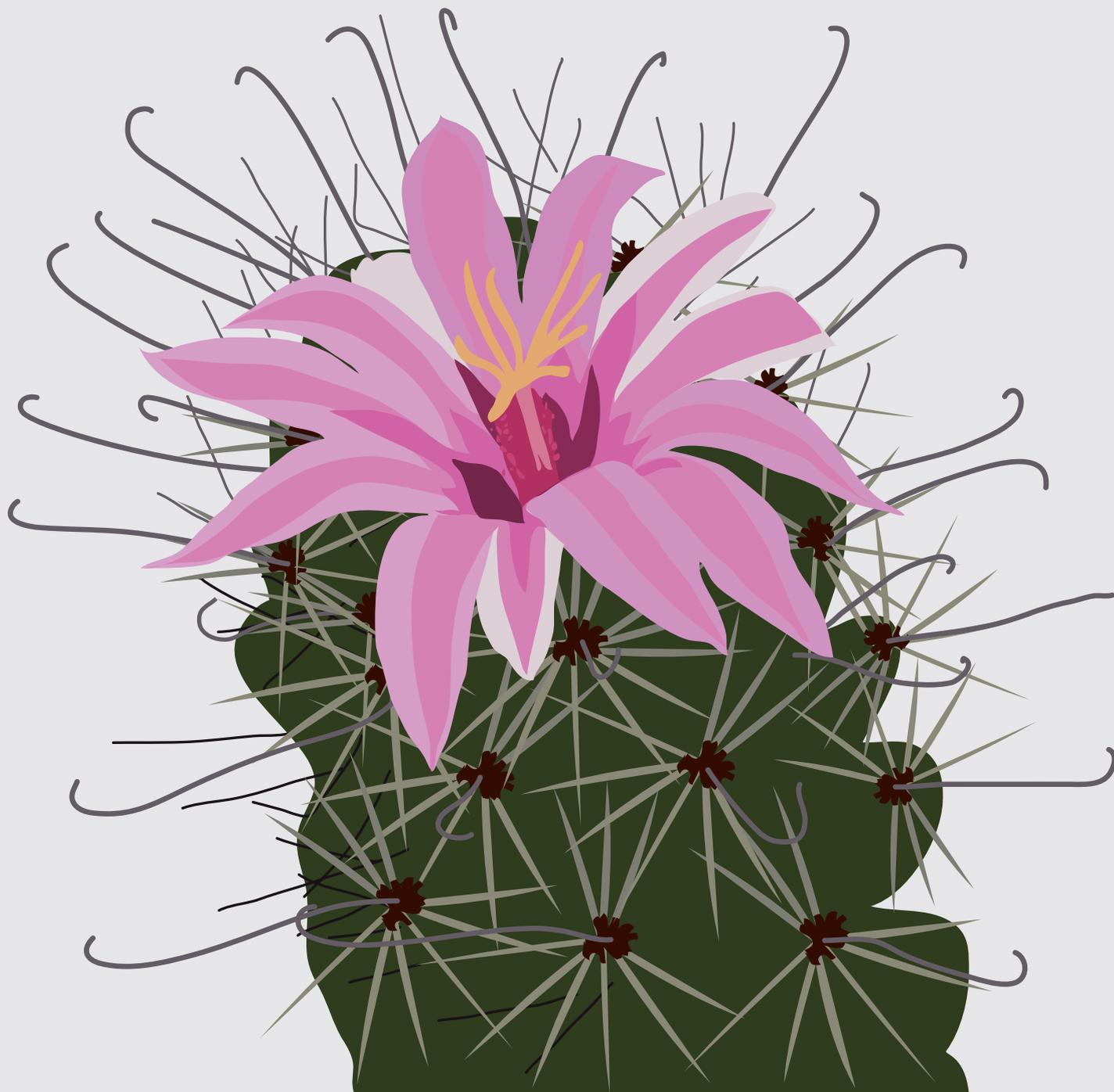


ieNEWS

ISSN 3008-8348
EDICIÓN #127 - ABRIL 2025

Serie de flores: Flor de Cactus



INSTITUTO DE
ECONOMIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS / UNICÉN

FCE UNICEN
ECONOMICAS

Editorial

El Instituto de Economía es un centro de investigación dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Desde su creación en 2009, el Instituto ha estado ligado al desarrollo económico local, colaborando con los municipios de la zona y el sector privado.

DIRECTOR

SEBASTIAN AUGUSTE

STAFF

SERGIO GUTIÉRREZ

DANIEL HOYOS MALDONADO

PATRICIA LAURA RÁBAGO

MARÍA DEL CARMEN ROMERO

SANDRO JOSÉ GUIDI

MARIO RAVIOLI

MARIO SEFFINO

VERÓNICA BAZTERRICA

AGUSTINA SBERGAMO

SECRETARIA EJECUTIA

PIERINA FRONTINI

Abril se va con salida del cepo cambiario y un nuevo desembolso del Fondo Monetario Internacional, y las expectativas de los argentinos puestas en qué pasará con la inflación en este nuevo esquema. Más allá de los movimientos diarios, el mercado empieza a internalizar un cambio más profundo: en un esquema de bandas móviles, y, en este sentido, la volatilidad será parte del nuevo equilibrio. Con la llegada de la cosecha gruesa, el tipo de cambio debería moverse entre el centro y el piso de la banda por un tiempo, aunque anclarse demasiado tiempo en niveles bajos podría implicar riesgos para la sostenibilidad externa, como quedó en evidencia en marzo, cuando la fragilidad de la cuenta corriente limitó la capacidad de acumulación genuina de reservas, un objetivo que, más temprano que tarde, deberá seguirse de cerca ya que es una de las metas con el FMI. En esta línea, en la primera nota les dejo mi apreciación sobre el timing elegido para el nuevo esquema cambiario y mis perspectivas. Posteriormente Daniel Hoyos nos deja un detallado análisis de la medición del IPC tras el último salto y luego Guillermina nos comparte una revisión sobre la educación en el interior del país, teniendo en cuenta las acciones que todos podemos tomar para generar una cadena de impactos positivos.

Agradeciendo como siempre su interés en este espacio, les saluda cordialmente



DR. SEBASTIAN AUGUSTE
Director Instituto de Economía

Las opiniones vertidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de quienes la emiten y no representan necesariamente el pensamiento del Instituto de Economía, de la Facultad de Ciencias Económicas, la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires o sus autoridades. Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos parcialmente siempre que el extracto vaya precedido por una referencia completa al Instituto de Economía, FCE, UNICEN, seguida de la fecha de publicación del documento. En nuestra Web: <http://www.econ.unicen.edu.ar/ie/> puede suscribirse a este Newsletter. Para consultas o comentarios, escribir a instituto_economia@econ.unicen.edu.ar.

Escriben en este número



Dr. Sebastián Auguste

Doctor en Economía por la Universidad de Michigan, Ann Arbor, EE.UU. y Licenciado en Economía de la Universidad de Buenos Aires.

Es profesor en la Universidad Torcuato Di Tella y Director del Instituto de Economía en la UNICEN.



Lic. Guillermina Simonetta

Licenciada en Economía (UBA). Especialista en mercado de capitales (UBA-MERVAL-IAMC).

Es Asesora y analista de mercados. Investigadora Visitante del Instituto de Economía, UNICEN.



Dr. Daniel Hoyos

Doctor en Economía (ESEADE) y Magister en Economía de Gobierno (UDES).

Profesor Asociado del Departamento de Economía y Métodos Cuantitativos (UNICEN), Área de Especialización: Políticas Públicas.

Sumario

P4 - Las novedades locales del mes

Por Sebastián Auguste

P7- El índice de precios, la inflación y perspectivas.

Por Daniel Hoyos Maldonado

P13- Educando en el interior

Por Guillermina Simonetta

P19- Usted pregunta, IECON responde

P23 - La coyuntura en gráficos

Las novedades locales del mes

Por Sebastián Aguste

Las dos novedades de este mes son la salida parcial del Cepo y el acuerdo, y crédito, del FMI. Ambas están relacionadas. Milei había anunciado a fines de 2024 que en 2025 se salía del cepo una vez que se tenga las reservas suficientes. Los fondos frescos del FMI permitieron que se pueda cumplir con esta promesa parcialmente, ya que aún quedan algunas restricciones para las empresas.

En el boletín de noviembre de 2024 de nuestro Instituto de Economía se discutía la tampa del Cepo. En esa nota describíamos de qué se trata

el cepo, cuales son sus efectos en la economía, y qué se requería para salir de él. Decíamos que en charlas con Caputo había afirmado que se salía del Cepo sí o si en 2025, más temprano que tarde.

Decíamos en noviembre de 2024: “¿Cuál es el riesgo de levantar el Cepo? Por un lado, va a afectar negativamente a la recaudación. Por el lado del Impuesto País, pero eso ya va a pasar antes de sacar el Cepo, y por el lado del impuesto inflacionario, pero ya con las tasas de inflación actuales hay muy poco de este. Por el otro lado, está la acumulación de reservas, ya que al abaratar las importaciones y al empezar a crecer la economía van a crecer mucho las impo y esto reducirá el superávit comercial. La acumulación de reservas pasará a depender pura y exclusivamente de lo que pase con la cuenta capital. Si hay entradas de divisas o la Argentina vuelve al mercado internacional de crédito, el país podrá seguir recuperando reservas. Hubiera sido ideal para levantar el Cepo un mayor superávit fiscal y una mayor cantidad de reservas netas, pero es lo que hay. La confianza subió mucho, y es probable que en este contexto se pueda levantar el Cepo sin una corrida cambiaria y sin incrementar la incertidumbre. El gobierno buscará seguramente conseguir más fondos del FMI para levantar el Cepo, para llegar a ese nivel mínimo de reservas que garantice la transición.”



Bueno, como anunciamos en su momento, llegaron los fondos del FMI y el gobierno avanzó con su medida.

Salir del Cepo es muy bueno para la economía. La evidencia internacional sobre los controles cambiarios y de capital es abrumante: solo sirve para retrasar el tipo de cambio y reducir el crecimiento. No hay ninguna experiencia que haya sido buena. Los Cepos son medidas de urgencia, de última instancia, cuando uno está en crisis, pero no puede vivir en crisis. Que se vaya levantando, y que se lo haya hecho de forma gradual a medida que la economía se robustece habla bien de la política económica del gobierno, que está siendo muy pragmática, contrariamente a lo que tal vez uno escucho del Presidente y sus allegados, que lucen en los discursos más dogmáticos.

Este pragmatismo se refleja en haber esperado el momento adecuado. Macri, para mi gusto, salió demasiado rápido del Cepo sin las condiciones macroeconómicas dadas. Esto generó una entrada de capitales golondrina para hacer carry trade, la ilusión que teníamos muchas reservas en el Central y que el tipo de cambio estaba estable a pesar de la elevada inflación, pero todo esto con tasas de interés en dólares altísimas. A la primera de cambio los capitales golondrinas volaron y el gobierno entró en crisis (2018). Milei está siendo pragmático, y va cumpliendo con sus promesas de campaña cuando puede. Recuerdo una discusión personal con economistas del gobierno de Macri sobre la salida del Cepo. Yo les decía que no tenía sentido salir muy rápido y perder millones de dólares de las reservas por los contratos futuros de dólar que había vendido el Central bajo el gobierno de Cristina Fernández. Ellos me decían que lo tenían que hacer sí o sí porque era una promesa de campaña. Yo argüía que se puede anunciar que se hará, cuando estén las condiciones, y ellos decían que no cumplir con lo que se promete genera desconfianza, y que además iba a haber lluvia de inversiones. Milei ha sido mucho más prudente, pragmático. Prometió en campaña, pero cumple cuando considera que las condiciones están dadas, no cumple por cumplir arriesgando la macroeconomía. Milei también espera una lluvia de inversiones, y se ha estado preparando para eso, con el RIGI, pero ha sido muy prudente en no sobre-prometer, y en tomar las medidas como si tal lluvia no ocurriera. Y eso fue bueno, porque el contexto internacional se complicó, pero nuestra economía no depende exclusivamente de esos capitales que entren, porque ya saneó varios de los problemas heredados, léase: eliminación del déficit fiscal, acumulación de reservas en el banco central, reducción de impuestos a la exportación, mejora en las condiciones de inversión y RIGI.

¿Por qué ahora es buen momento? Yo veo varias cosas positivas del timing. En primer lugar, te dieron los fondos frescos que necesitabas. Pero sacando eso, los precios internacionales de los

commodities había caído, eso quiere decir que los precios bases de los alimentos habían caído, pero eso no lo vas a ver en góndola tan fácil porque las empresas ajustan hacia arriba pero les cuesta ajustar hacia abajo sus precios. Al permitir una leve devaluación del tipo de cambio oficial en un contexto de caída de precios de commodities, te garantizas que no haya excusas para subir los precios domésticos. Esto es, si el trigo vale USD 200, por decir algo, y el dólar está a 1000, en precios domésticos vale \$ 200.000. Ahora si cae afuera el trigo a USD 190 y el dólar se devalúa a 1053, el precio doméstico sigue estando en \$ 200.000. El timing es favorable para que no haya passthrough de devaluación a precios. Por el lado de los productos importados pasa algo parecido. La guerra comercial está forzando a países como China a buscar nuevos mercados, y es probable que eso significa mejores precios para nosotros de los productos que importamos desde allí; por lo que se aplica la misma lógica, la devaluación no debería irse a precios. Ahora, ¿quién dijo que el tipo de cambio se tiene que devaluar tanto? Todos asumían que el tipo de cambio estaba muy atrasado, bueno, todos menos nosotros, que en newsletter previos discutimos esto en detalle. El dólar oficial flotó y está al momento de escribir esta nota en 1193,6 el vendedor. ¿Dónde está la apreciación que iba a hacer que el dólar oficial se vaya a 1400? Es cierto que nos queda algo de cepo, pero la verdad es que no se fue a ningún lado el dólar oficial y como era de esperar la brecha con los demás dólares colapso. Con buenas tasas de interés, la demanda por dólares se calma. Y esto todo sin que todavía haya venido el aluvión de inversiones.

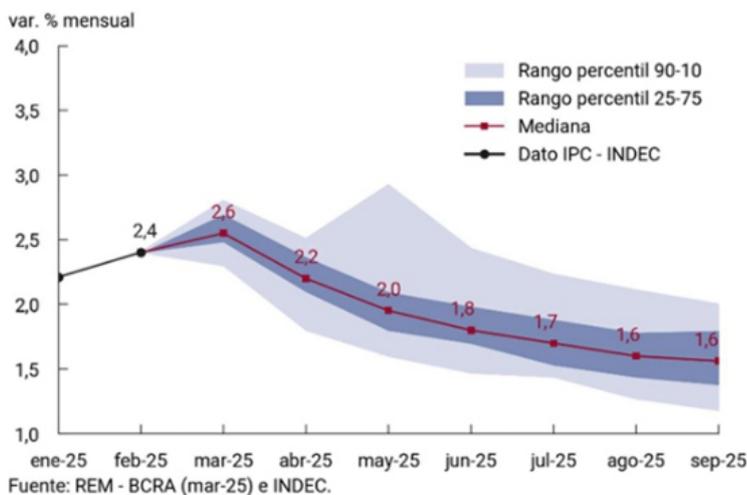
La macro está estable y cada vez más robusta, a pesar de las turbulencias macro internacionales. Por eso el FMI en su revisión subió las proyecciones de crecimiento para nuestro país para 2025. Queda muchísimo por hacer. Los indicadores de confianza del consumidor de los primeros meses de 2025 dan señales de alerta. Se verificaron caídas, que tienen que ver más con desconfianza de la macro de corto plazo, asumo yo que es preocupación por la macro internacional y los coletazos de la guerra comercial, ya que en condición personal los hogares siguen diciendo que están mejor ahora que hace 12 meses. Para tener un crecimiento sostenido de largo plazo falta mucho, pero estamos hoy mejor parados que hace 12 meses atrás, o 24 meses atrás, o Riesgo país a 692, a pesar de las turbulencias de la guerra comercial, no es un mal número y dice mucho. Tasa de desempleo al 6.4%, a pesar de que la obra pública sigue virtualmente parada. La economía creciendo al 5.7% anual (último dato de EMAE). La pobreza convergiendo a 32% (según Di Tella). Permítanme con estos datos ser ligeramente optimista en lo económico a pesar de que sé que falta muchísimo para que la economía argentina se termine de ordenar y logre un crecimiento económico balanceado e inclusivo.

El índice de precios, la inflación y perspectivas.

Por Daniel Hoyos Maldonado

Recientemente tomó estado público la medición del índice de precios al consumidor (IPC) correspondiente al mes de marzo. El INDEC informó que este índice se ubicó, a nivel nacional, 3,7% por sobre el registro de febrero del corriente año

De esta manera, acumuló una suba del 8,6% al fin del primer trimestre. Si bien esta variación es de una magnitud sensiblemente menor a la observada en el mismo período de 2024 (51,6%), el dato de marzo fue recibido con un marcado recelo y solo el anuncio de avances en la negociación con el FMI atenuó el impacto negativo de esta noticia.



La trayectoria del IPC, observada en los últimos meses, había promovido el consenso en las estimaciones de los especialistas, que proyectaban para marzo una cifra menor.

Así, según el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM), realizado por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), el número esperado se ubicaba en torno al 2,6%.

Esta diferencia de, prácticamente, 1 punto porcentual (pp.) entre la expectativa y la realidad dispara la siguiente pregunta: el IPC de marzo, ¿es solo un dato atípico en el marco de una tendencia decreciente?

Ante esta interrogante, un primer paso consistiría en explorar cómo funciona el índice, cuáles son sus componentes y cómo interactúan. Luego, se puede evaluar qué factores particulares lo han afectado en la coyuntura actual. Finalmente, evaluar sus perspectivas a corto plazo.

El marco conceptual.

Un índice de precios es, básicamente, una canasta de bienes y servicios, definida sobre la base de ciertos supuestos, que permite realizar un seguimiento de la evolución del nivel promedio de sus precios. Si bien no hay una única forma de construir un índice, usualmente, se busca que este conjunto sea representativo del consumo normal de los hogares (en el caso del IPC) o de la configuración de un sector (por ejemplo, Construcción) o de una instancia del proceso económico (etapa mayorista).

En el caso del IPC, la estructura comprende una división regional (Cuyo, Gran Buenos Aires, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia) y una apertura en 12 grandes divisiones de bienes y servicios, siendo las más importantes en cuanto a ponderación: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Transporte; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; y Prendas de vestir y calzado.

Casi dos tercios del relevamiento se concentra en bienes mientras que el tercio restante son servicios. A su vez, estos bienes y servicios se agrupan en tres categorías según las características de los precios relevados: estacionales, regulados y núcleo. Los primeros son aquellos que repiten un comportamiento específico en una etapa del año (como, por ejemplo, las verduras). Los bienes y servicios regulados comprenden a los que su precio está sujeto a una decisión estatal (servicios públicos) o tienen un alto componente impositivo (cigarrillos). Finalmente, el IPC núcleo se integra con el resto de los bienes y servicios que representan, aproximadamente, el 68% del total a nivel nacional.

Dado que la evolución del índice nacional y el de la región pampeana (área de influencia de la UNICEN) son similares (3,7% vs. 3,6%), el análisis se referirá a esta última área geográfica.

La interpretación.

En marzo, el desempeño de los precios no fue homogéneo. Si bien todas las divisiones mostraron subas, estas oscilaron entre el 0,2% y el 26,6%, como se puede ver en la gráfica.

Sin perjuicio de esta dispersión, cinco divisiones explican el 82,9% del 3,6% que varió el IPC pampeano durante marzo: (i) Alimentos y bebidas no alcohólicas; (ii) Prendas de vestir y calzado;

(iii) Restaurantes y hoteles, (iv) Educación; y (v) Transporte. De las cuales solo las primeras cuatro excedieron la tasa promedio general.

La variación porcentual más notoria corresponde a la división Educación (+26,6%) que comprende los ajustes habituales asociados al inicio del año escolar. Este patrón se repite anualmente y hay que remitirse a 2020 para encontrar tasas por debajo del 20% en esta categoría para este mes calendario.

División	Variación %	Incidencia %
Nivel General	3,6	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,8	49,0
Prendas de vestir y calzado	4,1	10,0
Restaurantes y hoteles	3,8	9,7
Educación	26,6	7,8
Transporte	2,0	6,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6	5,8
Salud	1,5	4,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,7	2,8
Bienes y servicios varios	2,2	2,2
Comunicación	2,1	1,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,7	0,6
Recreación y cultura	0,2	0,3

IPC Variación % marzo vs febrero 2025, Región Pampeana.
Creado con Datawrapper

La división con más peso específico es Alimentos y bebidas no alcohólicas que explica el 49% de la variación del IPC.

En un análisis más pormenorizado se observa que los rubros Carnes y Derivados; y Verduras, tubérculos y legumbres son los que impulsaron el alza de esta división del índice. En efecto, entre ambos explican el 83,6% de la variación de la división Alimentos y bebidas no alcohólicas.

En el caso de las Carnes y derivados, la variación registrada respecto de febrero fue del 6,0%, explicando el 35,3% del incremento del promedio de precios en esta división.

Una recomposición del precio relativo de las Carnes y derivados está detrás del comportamiento de los precios de esta categoría, tal como se puede visualizar en la gráfica. Luego del pico de enero de 2024, esta categoría comenzó a perder terreno respecto de los otros bienes y servicios que componen el IPC. Sin embargo, desde octubre de 2024, esta tendencia comenzó a revertirse.

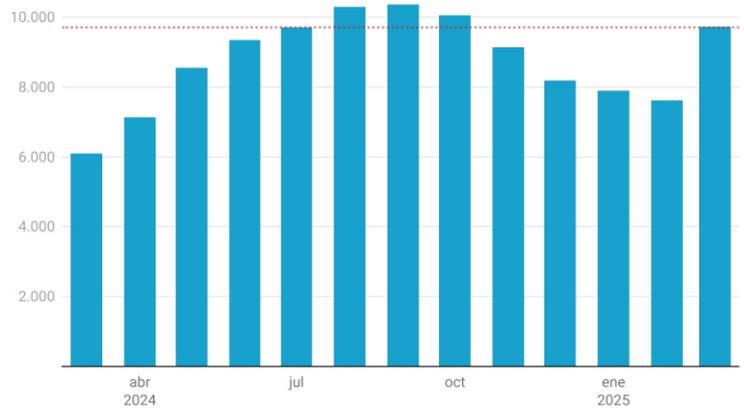
Nótese que este tipo de movimiento no es atípico y que los niveles de recomposición de precio relativo no se encuentran muy alejados de los promedios postpandemia.



Precio relativo Carne y Derivados respecto a Alimentos y al Nivel General de Precios. Año 2016 = Nivel 100.
Creado con Datawrapper

En tanto, la categoría Verduras, tubérculos y legumbres presentó en el período una significativa variación respecto a febrero de este año. En efecto, tal suba alcanzó al 27,7%, convirtiéndose en el mayor incremento individual en esta medición del IPC, explicando el 48,3% de la suba de la visión Alimentos y bebidas no alcohólicas.

Sin perjuicio de lo anterior, es preciso notar que en los 5 meses precedentes esta categoría había mostrado, sucesivamente, bajas en el nivel promedio de sus precios. Así, entre octubre de 2024 y febrero de este año, se acumuló una contracción del 26,6%. Nótese que, a pesar de la suba registrada en marzo, aún no se recompuso totalmente su nivel de precios en comparación con septiembre de 2024. Este comportamiento evidencia la presencia de una fuerte estacionalidad en estos productos que es captada por el índice de precios.

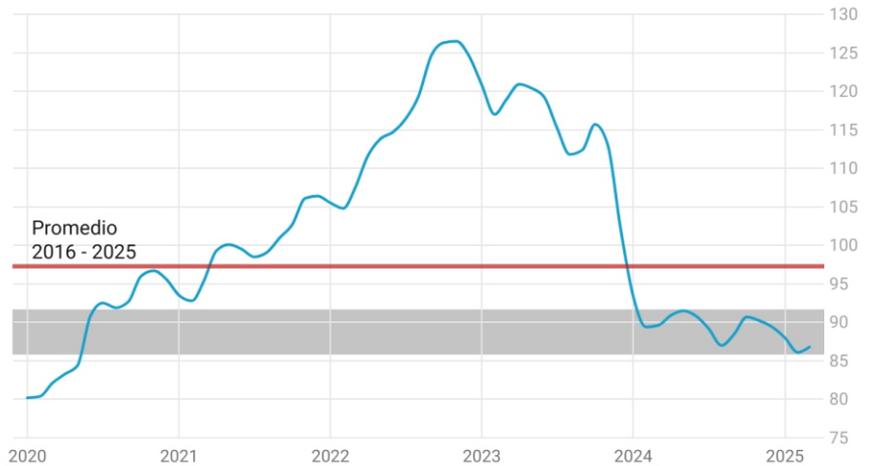


Verduras, tubérculos y legumbres. Nivel promedio de Precios. Diciembre de 2016 = 100.
Creado con Datawrapper

Por su parte, Prendas de Vestir y Calzado mostró una suba del 4.1% respecto a febrero. Esto fue impulsado por su componente Prendas de vestir y materiales (+4,5%).

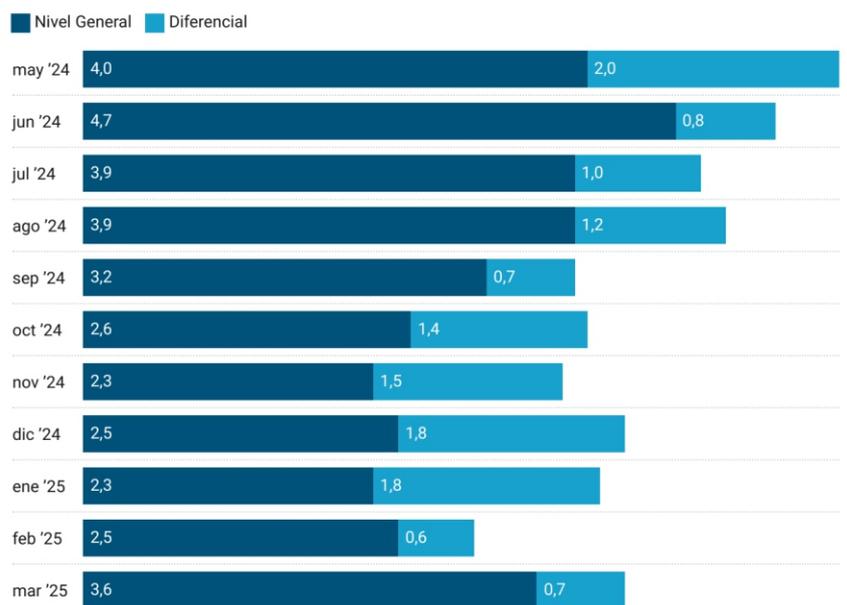
Si se observa su nivel de precio relativo en relación con el nivel general se apreciará una marcada caída desde octubre de 2023 hasta febrero de 2024. A partir de ese momento la

tendencia se aplana, pero conviven meses de caída y de recomposición. En febrero de 2025 se alcanza el piso, comparable con mayo de 2020, y marzo mostraría una leve recomposición, pero no es un dato conclusivo.



Precio relativo Prendas de vestir y materiales | Nivel General, Región Pampeana.
Creado con Datawrapper

Finalmente, Restaurantes y comidas fuera del hogar fue otro segmento que con 4,3% superó la variación del nivel general en 0,7 puntos porcentuales. Esto no ha sido un hecho aislado, pues, desde mayo del pasado año se repite este fenómeno. La diferencia promedio en ese lapso alcanzó a los 1,2 puntos porcentuales. Corresponde señalar que el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE) muestra que entre mayo y diciembre de 2024, el sector se expandió a una tasa promedio mensual de casi el 6,0%, indicativo



Nivel General: Variación % febrero - marzo 2025 Diferencial: puntos porcentuales por sobre el nivel general del sector Restaurantes y comidas fuera del hogar.
Creado con Datawrapper

de una fuerte demanda, fenómeno que podría contribuir a explicar el impacto sobre el nivel de precios. Se debe recordar que una característica distintiva del sector es su restricción de capacidad física, con lo cual una demanda fuerte, usualmente, repercute en subas de precios. Al mismo

tiempo, el EMAE en enero y febrero de este año muestra una caída, lo cual es consistente con la atenuación de la suba de precios.

En este contexto, resulta adecuado analizar el IPC núcleo que excluye este último tipo de productos, así como también los precios regulados.

Si bien este índice se incrementó en comparación con febrero, lo hizo por debajo del nivel general (-0,4 puntos porcentuales). Tal desvío fue, incluso, inferior al promedio registrado entre enero 2024 y febrero 2025, -0,3%.

A partir de este panorama se podría reevaluar la atipicidad de los resultados del IPC de marzo, pero tomando en perspectiva tal evolución.

Las perspectivas.

De lo analizado se puede concluir que, si bien la suba del nivel de precios resultó superior al consenso de economistas, la mayor parte de la diferencia observada se puede explicar por comportamientos particulares de ciertos productos y servicios. En algunos casos, esto se debió a cuestiones estacionales, en otros a procesos de recomposición de precios relativos o, incluso, a dinámicas propias de ciertos mercados a nivel microeconómico. Con ello, no debería pensarse que la trayectoria (no las cifras) reflejada en el consenso respecto de la evolución del IPC sea errónea.

Por supuesto, que la esencia de la magnitud de la variación observada es fruto de la política monetaria desarrollada en meses previos, dada que la transmisión de la emisión monetaria a precios no es inmediata. Si bien la inexistencia de déficit fiscal en el último año anuló una fuente muy importante de expansión monetaria, la emisión endógena – fruto de la remuneración de los pasivos del BCRA – por encima del crecimiento de la economía, se ha transmitido al nivel de precios en estos meses.

En este contexto, la puesta en marcha de la fase 3 del programa económico (nombre dado por el BCRA), si fuere exitosa, implicaría un endurecimiento de la política monetaria y, con ello, debería esperarse una tendencia decreciente en los precios más marcada para los próximos meses.

Educando en el interior

Por Guillermina Simonetta

Muchas veces centramos la atención en lo que pasa en los principales centros urbanos, pero al interior del país nos van surgiendo problemáticas que requieren una mirada especial, en este sentido, nos focalizaremos en esta oportunidad en la educación en zonas menos pobladas o rurales. Creemos que resulta fundamental atender esta problemática no solo desde el ángulo de políticas públicas sino también de la acción social, siendo que la dinámica de hoy requiere preparar a los chicos y adolescentes a un mundo competitivo, con preponderancia de la tecnología y con saberes diferentes a los enseñados décadas atrás.



Actualmente, el estudiantado de nivel secundario que vive en sectores rurales representa un porcentaje significativo en América Latina. Por eso, la optimización de las escuelas rurales significa una oportunidad para la universalización de la educación media en la región, y también un desafío para estudiantes y especialistas que trabajan para la superación de desigualdades sociales que limitan el desarrollo educativo de este segmento.

Analizar el funcionamiento de la educación rural en América Latina requiere una mirada multifactorial, tanto en términos de contenidos como de estrategias educativas. Los estudios realizados en la región revelan distintas tensiones en el planeamiento de la escolaridad rural. Los desafíos comunes que se observan en los países de la región se pueden resumir en: mejora de la infraestructura, las vías de transporte y la formación de docentes especializados en educación rural.

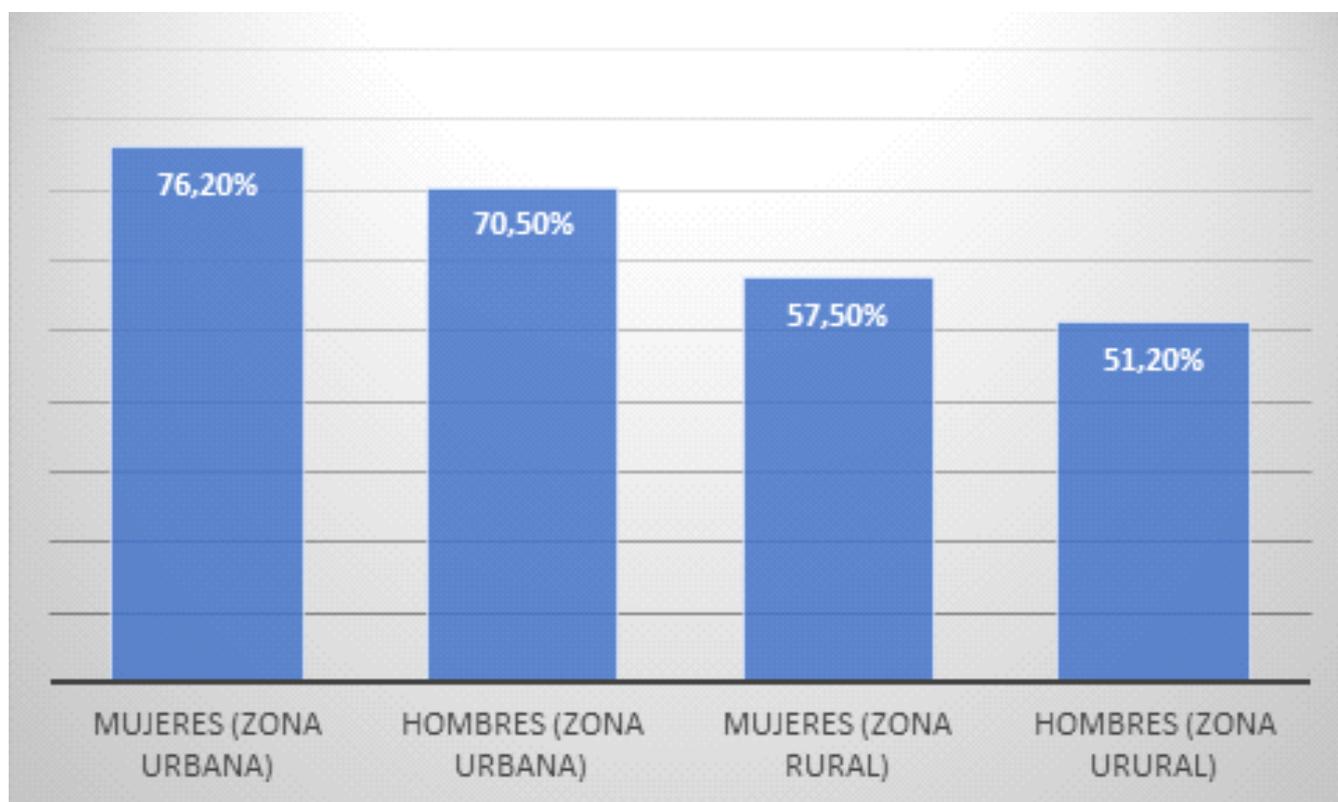
Por la baja densidad de población en este ámbito, las secundarias rurales tienen matrículas reducidas y, en muchos casos, trabajan con grados múltiples o de pluri edad, lo que obliga a replantear la estructura curricular y la asignación de docentes. En otras palabras, los ajustes en el modelo pedagógico van necesariamente de la mano de cambios en la organización institucional, que requiere por ejemplo la designación de docentes por cargo.

La escuela rural trae otra organización del tiempo y del espacio, otra forma de agrupar a los estudiantes, con un trabajo compartido entre chicos de diferentes años de estudio y con la posibilidad del abordaje interdisciplinario por proyectos. Esto es interesante para pensar los reagrupamientos y las formas de aprender, así como la flexibilidad que debe tener la secundaria para ajustarse a las características de los chicos, a su disponibilidad de tiempo en función de otras tareas, como la ayuda en hogar o en épocas de siembra y cosecha en campos, entre otras.

En términos demográficos, el ámbito rural se define en función de la cantidad de habitantes, de modo que aquellos territorios que tienen menos de 2.000 habitantes se consideran rurales en Argentina (INDEC, 2010).

Como podemos observar en el primer gráfico, la población latinoamericana que termina la educación secundaria en zonas rurales es sustancialmente inferior a la de los centros urbanos: un 51.2% y 57.5% para hombres y mujeres en áreas rurales versus 70.5% y 76.2% para hombres y mujeres en áreas urbanas respectivamente.

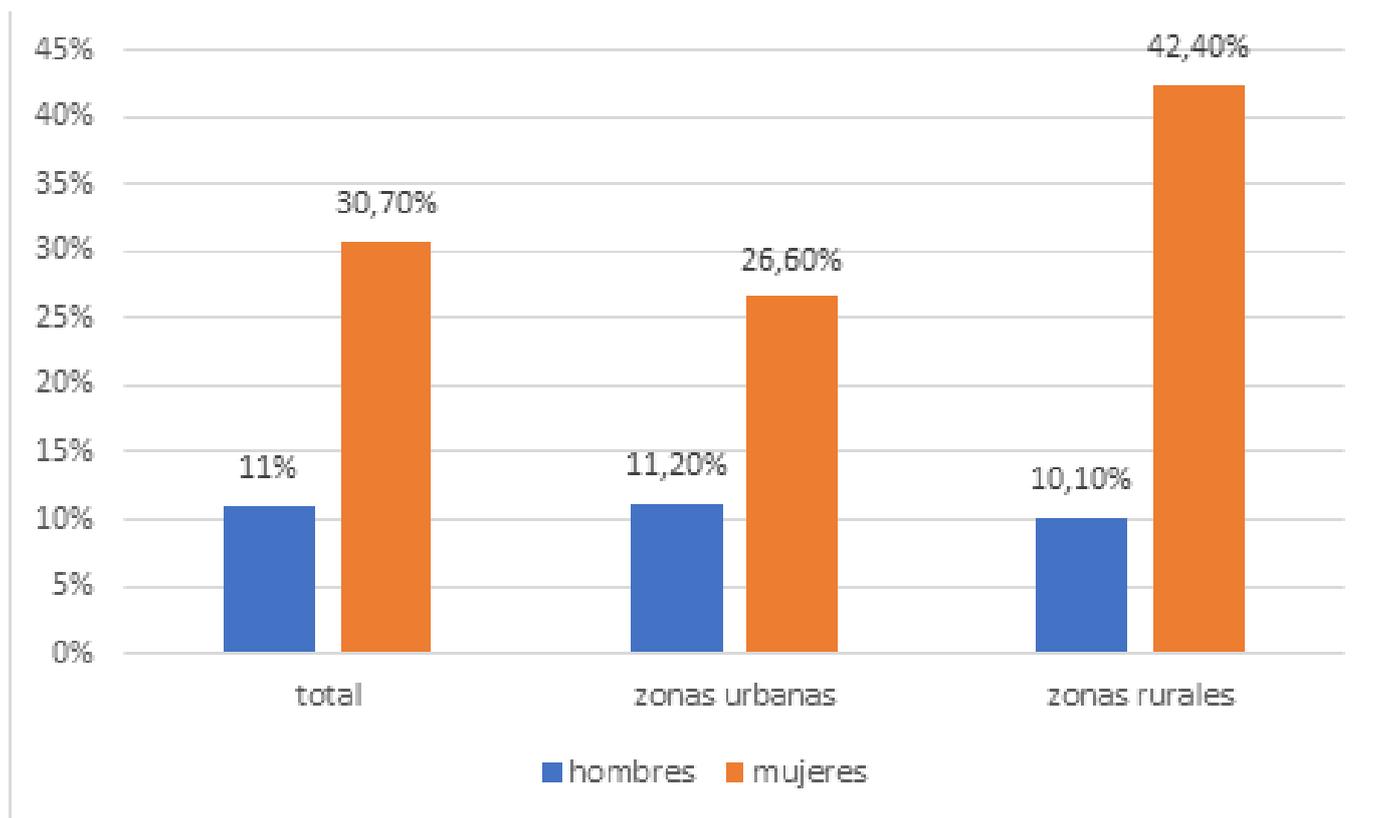
PERSONAS QUE CONCLUYERON LA EDUCACIÓN SECUNDARIA SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA DE RESIDENCIA Y GÉNERO



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), CEPALSTAT, sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

En América Latina según datos de CEPAL (en promedio ponderado) el porcentaje de personas de entre 15 y 24 años que no estudian ni trabajan fue en 2022 del 30,9% entre las mujeres y del 11,2% entre los hombres a nivel nacional. La participación en las labores de cuidados en el hogar son el principal motivo por el cual las mujeres se encuentran en esta situación (21,2% del total de las mujeres de 15 a 24 años). En cambio, entre los hombres, el principal motivo aducido es el desempleo o buscar trabajo por primera vez, que afecta al 6,6% de los hombres en este tramo etario. El porcentaje de mujeres que no estudian ni trabajan es menor en zonas urbanas que a nivel nacional y mucho mayor en zonas rurales. Por el contrario, entre los varones, el porcentaje de jóvenes en esta situación es mayor en las zonas urbanas que en las rurales.

JÓVENES DE 20 A 24 AÑOS QUE NO ESTUDIAN NI TRABAJAN SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA, POR SEXO



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), CEPALSTAT, sobre la base de Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).

Argentina es el país de la región con la mayor tasa de matrícula neta en la secundaria: el 94% de los chicos asisten a la escuela, según los datos de 2022. Le siguen Perú (93%) y Chile (91%) En 2012, las tasas eran de 86% en Argentina y Perú y 84% en Chile. Otros países muestran avances pero moderados: Uruguay pasó de 81% en 2012 a 90% en 2022, mientras que Brasil evidenció el mayor incremento, pasando del 64% en 2012 al 80% en 2022. Colombia y México también mostraron mejoras, alcanzando el 86% y 83%, respectivamente. En contraste, el promedio de países que integran la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) se ubicó en 89%, por debajo de Argentina, Perú, Chile y Uruguay.

Si bien el acceso a la secundaria mejoró, en nuestro país, solo 22 de cada 100 chicos de 15 años transitan la escuela en tiempo y forma, es decir sin repetir ni abandonar, según el Índice de “Argentinos por la Educación el nivel educativo en el país queda rezagado respecto de casi todos los otros de América Latina, excepto Colombia y Paraguay, y esa cifra es más cruda si nos centramos en el interior del país. Argentinos por la Educación es una organización plural, independiente y federal que trabaja para mejorar la educación en el país. Según el Índice de Resultados Escolares (IRE) que elabora, y que evalúa el panorama escolar de los diferentes países latinoamericanos, posiciona a la Argentina en uno de los puestos más bajos del ranking, que es encabezado por Chile, donde 38 de cada 100 estudiantes de esa edad (38%) avanzan en la escuela en tiempo y forma. Lo siguen Uruguay (36%), Perú (28%), Brasil (23%) y México (23%). Debajo de nuestro país (22%) aparecen Colombia (19%) y Paraguay (11%).

Si nos centramos en la educación rural, las estadísticas son incluso más fuertes. El aislamiento es uno de los atributos con el que se caracteriza a la ruralidad y a sus escuelas, sobre todo aquellas que están en parajes distantes, para las cuales las restricciones de la accesibilidad se transforman en fuertes condicionantes. De allí que algunas propuestas desarrollen estrategias “de llegada” o de traslado y asistencia (de estudiantes y docentes) que resultan las únicas posibles de ser implementadas. Del mismo modo, la existencia de escuelas sedes con anexos (estructura radial) o el agrupamiento de escuelas constituyen otros modos de solución que dialogan con esa condición (estos aspectos serán desplegados en la segunda parte del estudio).

En Argentina unos 65.000 adolescentes viven a más de 10 kilómetros de la escuela más próxima. Las provincias avanzaron en la cobertura por medio de distintos modelos. La tasa de escolarización en la secundaria es del 94,1%: más de 9 de cada 10 jóvenes asisten, según los últimos datos oficiales. En los últimos 10 años, ese porcentaje creció 10 puntos: era 84,9% en 2013. Más allá de ese incremento, todavía hay un 6% de adolescentes que deberían asistir a la secundaria y no lo hacen. Muchos de ellos viven en contextos rurales, adonde resulta casi imposible llegar con el formato de la escuela media tradicional.

Las secundarias rurales TICS están compuestas por una sede central ubicada en un centro urbano, a la que asisten todos los días los docentes de las distintas disciplinas del nivel, y por las sedes ubicadas en los parajes rurales, donde todos los días asisten los estudiantes. Desde la capital, los docentes planifican las clases y las comparten con sus estudiantes a través de una plataforma educativa a la que los alumnos acceden mediante computadoras. Uno o dos docentes acompañan a los grupos de estudiantes multiedad en las sedes rurales, y coordinan el intercambio de clases, la comunicación y las actividades para cada grupo. El acceso a una red interna escolar con contenidos educativos offline, así como el uso de internet y los celulares, participan del proceso de enseñanza y aprendizaje junto con los docentes y alumnos. La experiencia de aprendizaje es presencial, mientras que incorpora los beneficios de las tecnologías.

UNICEF coopera con los gobiernos provinciales para llevar adelante este tipo de proyectos: brinda equipamiento tecnológico y didáctico, asistencia técnica y acompañamiento pedagógico para el plantel de docentes de la sede central, los docentes que se desempeñan en las sedes rurales y los auxiliares de las comunidades. Además, realiza el monitoreo y relevamiento de información sobre distintos aspectos de las escuelas y propicia la articulación con organismos públicos, privados y de la sociedad civil.

En el país hay alrededor de 2.600 escuelas primarias rurales que no tienen una secundaria a menos de 10 kilómetros, según datos oficiales que surgen del Mapa Educativo Nacional. La cifra implica que en 1 de cada 4 escuelas rurales los estudiantes no pueden continuar sus estudios luego de terminar la primaria.

Para los chicos que completan la primaria y no tienen una secundaria cerca, las alternativas son complicadas: o anotarse en alguna escuela de otra localidad, y hacer todos los días varios kilómetros para llegar hasta ahí –a veces por caminos difíciles de transitar–; o mudarse solos para terminar la escuela, lejos de su familia y sin el apoyo necesario. Esas alternativas con frecuencia conducen a un mismo desenlace: la deserción.

En este sentido, hay iniciativas que están abordando esta problemática además de lo que puedan hacer los municipios y organismos como UNICEF. Tuve el gusto de contactar hace unos días a Juan y enterarme de una hermosa propuesta: VOY EN BICI.

Proyecto: VOY EN BICI

Voy en bici es un Proyecto de inclusión sustentable que brinda una solución al transporte y a la movilidad activa de las personas de bajos recursos. Promueven que ciudadanos de bajos recursos tengan acceso a un medio de locomoción útil, económico y sustentable, cómo lo es la bici y

promueven la igualdad de oportunidades para que las personas puedan ir a sus escuelas y empleos. A través de una economía circular, reciclan y reparan bicicletas de segunda mano, donadas por particulares para luego entregarlas a los colectivos sociales de bajos ingresos. Crearon los primeros Bancos de Bicicletas de Argentina y Latinoamérica: lugares estratégicos dentro de comunidades, que sirven de refugio para las bicis recicladas y renovadas, dónde también se dan talleres de enseñanza de seguridad vial para los jóvenes. Dentro de los proyectos tienen Bancos De Bicis En Escuelas Rurales que se entregan con el condicionamiento que el alumno asista regularmente, rinda los exámenes y cuide el rodado para que al terminar sus estudios pueda ser utilizado por otro estudiante. Asimismo, Banco De Bicis En Cárceles Y Banco De Bancos En Centros Comunitarios, Talleres de reparación de bicicletas que se dictan en cárceles y en colegios secundarios. Dentro de los beneficiarios se ayuda a comedores y merenderos para realizar el reparto de ropa o comida a personas de su comunidad que no puedan trasladarse dentro del barrio, mujeres y hombres que requieran trasladarse a sus trabajos, para recreación de familias vulnerables, como premio en escuelas rurales primarias a los mejores promedios o a los alumnos más alejados de las mismas, personas con discapacidad para poder ser transportados para pasear y recrearse, adultos mayores para que puedan tener una salida al aire libre y generan a través de talleres una salida laboral para quienes se encargan del arreglo, pintura, puesta a punto y preparación de las unidades a entregar.

Voy en Bici tiene 40 bancos de bicicletas distribuidos en ámbitos rurales, centros comunitarios y escuelas. En el inicio del proyecto las bicicletas eran donadas a particulares. Pero con la idea generar redes y darle transparencia a las donaciones, decidieron crear Bancos de Bicicletas que dan las bicis en forma de préstamo. Los rodados son de la institución, que también recibe un kit de mantenimiento y el trabajo de un ciclero muchas veces capacitado por la misma organización. Santiago del Estero, Misiones, Chaco y Salta son algunas de las provincias con mayor tasa de deserción escolar. En todas, la organización tiene sus bancos de bicicletas.

Desde su creación en enero 2020 entregaron 967 bicicletas a beneficiarios directos, personas físicas o a los Bancos de Bicicletas en sus diferentes formatos: Escuela Rural, Centros Comunitarios, Hogares de Abrigo de Niños, Merenderos, Cárcel, etc). Los beneficiarios indirectos de estas bicis se estiman en 1.700 personas (se hace un promedio por padres, hermanos y maestros que son beneficiados con este sistema). Se han dictado Talleres de Empoderamiento a 120 Mujeres. La asociación tiene alcance nacional con presencias en 8 Provincias.

Si querés donar tu bicicleta podés escribirles, te geolocalizan y la pasan a retirar.

✓ argentina@voyenbici.org

✓ www.voyenbici.org

✓ +549 1157532148

Usted pregunta, IECON responde

Lo invitamos a enviarnos su consulta antes del 10 de cada mes para que nuestro equipo pueda darle una respuesta a sus consultas.

instituto_economia@econ.unicen.edu.ar



Mariana: estoy en el rubro de suplementos alimenticios y quería saber sus recomendaciones para la captación de clientes en este sector.

IECON: En términos generales las experiencias de los clientes diferencian a las marcas. Con el auge de las compras omnicanal, los clientes esperan tener la libertad de comprar a su manera, desde interacciones online y offline fluidas hasta interacciones de marca más personalizadas. Para captar clientes dentro y fuera de Internet en un espacio cada vez más competitivo, las empresas de bienes de consumo deben utilizar una segmentación y personalización precisas en lugar de un enfoque único. Si bien el crecimiento de las ventas en línea ha sido espectacular en los últimos años, el debate sobre la probabilidad de que los compradores regresen a las tiendas físicas en busca de una experiencia personal y presencial continúa. Esto ha obligado a los vendedores a reevaluar su forma de interactuar y comunicarse con los clientes. Para captar clientes tanto online como offline en un mercado cada vez más competitivo, las empresas de productos de consumo deben utilizar una segmentación precisa y la personalización, en lugar de un enfoque universal.

La demanda de suplementos está en aumento y la industria de los complementos alimenticios continúa creciendo con un aumento de 9% anual esperado para los próximos años. Se destacan los avances en ingredientes de origen biotecnológico y procesos de fermentación, junto con una mayor preferencia por productos naturales y de origen vegetal respaldados con estudios clínicos. Hay una creciente demanda de complementos libres de colores artificiales, sabores y azúcares añadidos y de packaging sostenible.

A medida que los consumidores buscan soluciones más específicas, las categorías como el sistema inmune, la salud digestiva y la conexión entre el cerebro y el intestino ganan relevancia.

Otras categorías que siguen ofreciendo oportunidades para abordar necesidades individuales y mejorar la calidad de vida son la salud femenina y masculina, la nutrición deportiva /salud articular y la gestión emocional. También la salud infantil está en foco, donde los padres buscan soluciones para apoyar el desarrollo físico, cognitivo y emocional de sus hijos.

Tras el impacto de la COVID-19, el mercado ha sido testigo de un aumento en la demanda de productos que sean buenos para la salud digestiva e inmunológica. Además, las ventas de suplementos, como proteínas, vitaminas, ácidos grasos omega-3 y otros, experimentaron un inmenso crecimiento. Estos factores están impactando positivamente en el mercado. En consecuencia, se están lanzando numerosos productos para satisfacer la creciente demanda.

El mercado de suplementos dietéticos está impulsado preliminarmente por el cambio de paradigma hacia prácticas preventivas de gestión de la salud en medio de los crecientes costos de la atención médica y la creciente carga de enfermedades relacionadas con el estilo de vida. Además, se espera que la digitalización en el sector minorista impulse aún más el crecimiento de los suplementos dietéticos. Del mismo modo, se espera que la creciente popularidad de los suplementos a base de hierbas impulse el crecimiento del mercado en el período previsto. Se espera que un número cada vez mayor de centros de fitness, clubes de salud y gimnasios, junto con la creciente conciencia sobre el fitness entre los jóvenes, aumente la demanda de suplementos energéticos y para el control del peso. Se espera que la creciente aceptación del deporte como carrera impulse la demanda de nutrición deportiva, lo que, a su vez, beneficia el crecimiento del mercado.

Las formulaciones están evolucionando hacia soluciones personalizadas y dirigidas a necesidades específicas. Esta tendencia hacia soluciones personalizadas está impulsada por pruebas genéticas y evaluaciones basadas en inteligencia artificial, y otros avances tecnológicos que permiten identificar deficiencias específicas y diseñar productos a medida, ajustados a objetivos de salud, restricciones dietéticas y particularidades biológicas.

El concepto de envejecimiento saludable también está ganando cada vez más relevancia, ya que abarca un enfoque integral de bienestar que considera la interconexión entre los diferentes sistemas del cuerpo. Los consumidores priorizan un enfoque holístico del bienestar, que ofrece una amplia variedad de opciones que promueven la salud física, mental y emocional. Buscan ingredientes naturales y respaldados científicamente que gestionen el estrés y promuevan vitalidad, combinando naturaleza y ciencia. El mercado se impulsa hacia un envejecimiento preventivo y proactivo, más allá de soluciones estéticas tradicionales.

El cuidado de la salud comienza fortaleciendo la capacidad del cuerpo para combatir toxinas, con el hígado como pieza clave. Un hígado desequilibrado puede causar dolores de cabeza, problemas

de piel, alergias, alteraciones mentales, debilidad inmunológica, baja energía y trastornos de salud varios en general. Los nutracéuticos seguirán evolucionando hacia un enfoque integral que combine belleza y bienestar. Cada vez más, se reconoce el papel del microbiota intestinal como clave en la conexión entre lo que comemos y cómo se refleja en nuestra piel. Asimismo, para el rendimiento deportivo, no sólo siguen en el centro los complementos de proteínas, sino que va creciendo el uso de adaptógenos y nootrópicos en los suplementos deportivos. Los adaptógenos son compuestos naturales que ayudan al organismo a lidiar con el estrés, tanto físico como mental, mientras que los nootrópicos tienen la capacidad de mejorar las funciones cognitivas.

El mercado global de suplementos dietarios se estima que alcanzó 139,38 miles de millones de dólares en 2024 y que crezca a 173,69 miles de millones de dólares para 2029, según un informe de Mordor Intelligence, siendo el mercado más grande Norteamérica.

Por ende, las tendencias para la captación de clientes pasan por la segmentación y la atención personalizada, muchas veces en línea con las recomendaciones de profesionales de la salud.



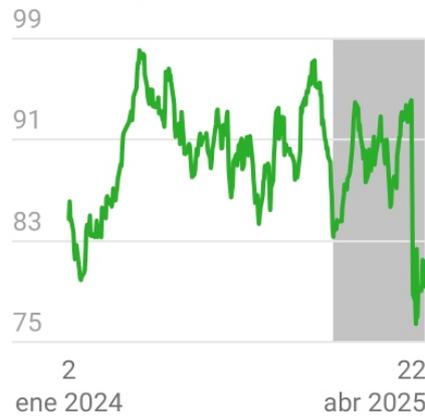
Evolución de activos financieros seleccionados (ETFs)

enero 2024 a abril 2025.

SPY (S&P 500)



XLE (Energía)



XLF (Finanzas)



XLK (Tecnologías de la información)



XLU (Servicios Públicos)



XOP (Exploración y producción de petróleo y gas)



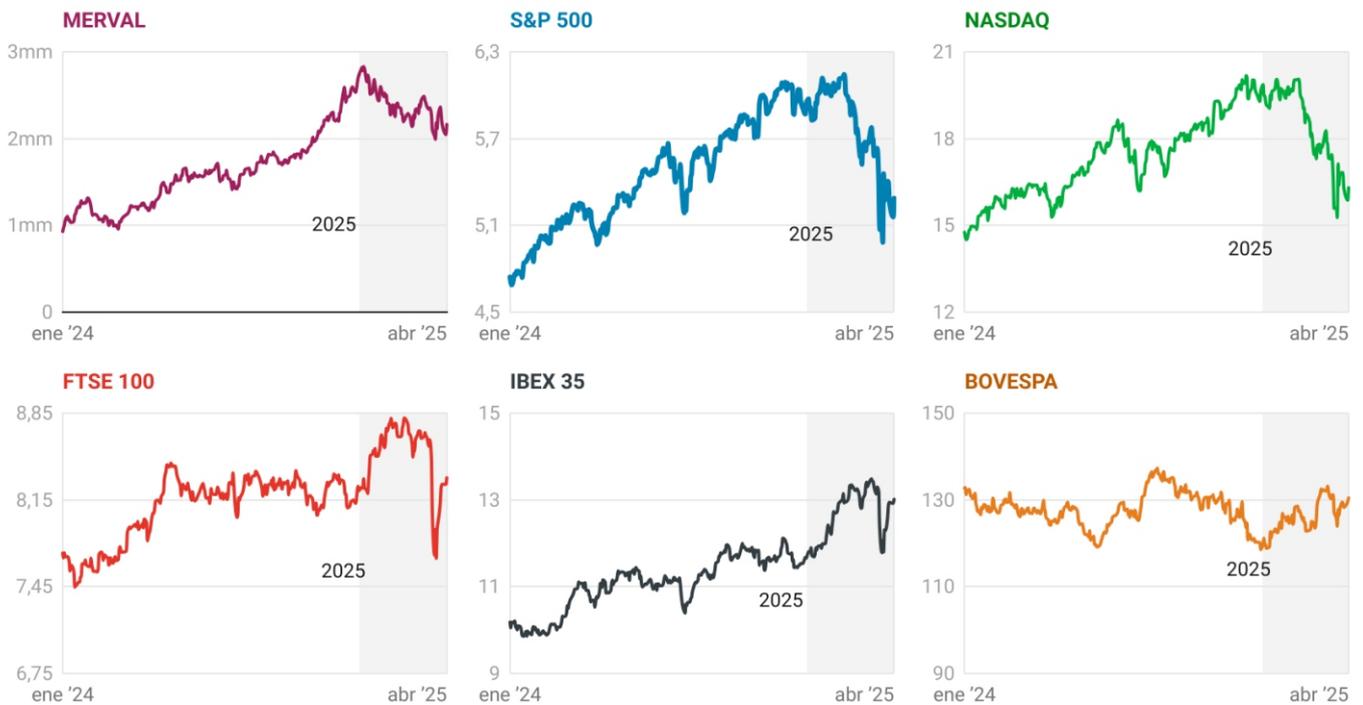
Los ETF (Exchange Traded Funds) son fondos diversificados que replican índices específicos que, a su vez, se proponen representar un determinado segmento del mercado. Fuente: elaboración propia en base a Investing.com.

Creado con Datawrapper

La Coyuntura en gráficos

Evolución de los mercados accionarios entre enero 2024 y abril 2025.

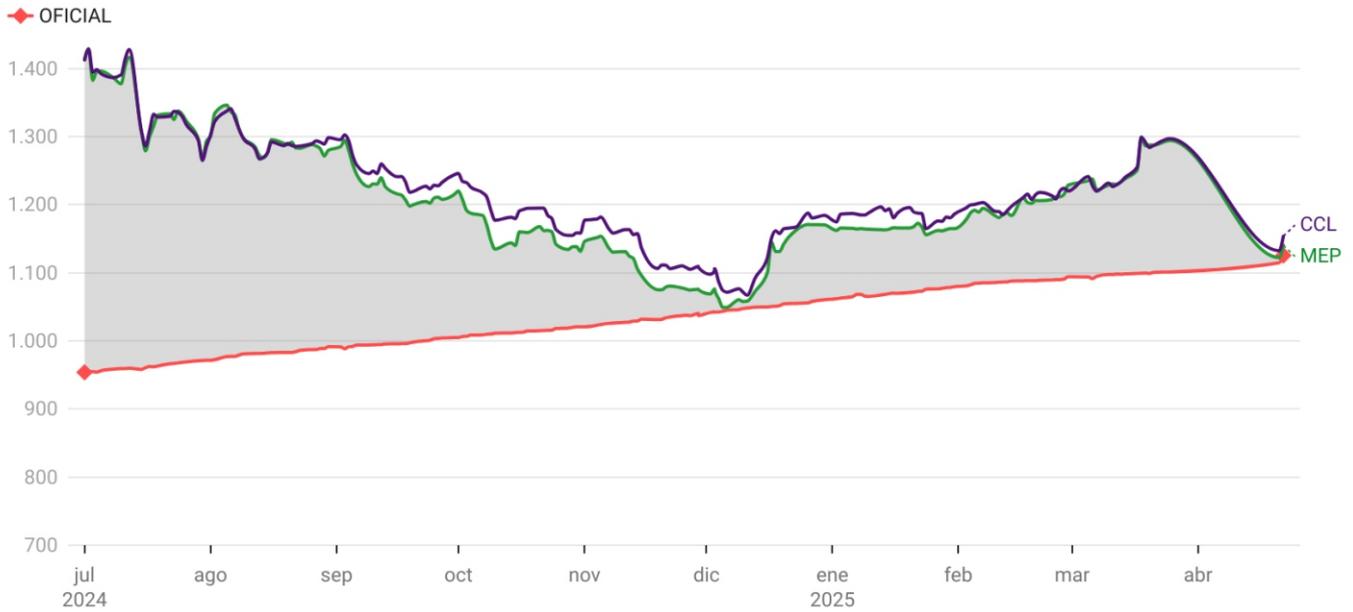
Índices bursátiles seleccionados (Argentina, Estados Unidos, Gran Bretaña, España y Brasil)



Elaboración propia en base a Investing.com
Creado con Datawrapper

Tipo de cambio en Argentina

pesos por dólares estadounidenses - julio 2024 a abril 2025

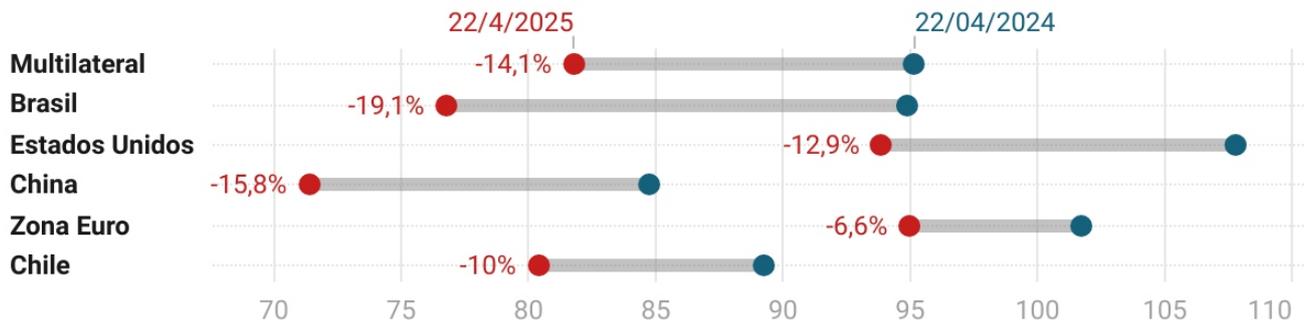


Fuente: elaboración propia en base a ambito.com

Creado con Datawrapper

Tipo de cambio real

base 17-12-2015 = 100 Variación interanual.



Fuente: elaboración propia en base al BCRA.

Creado con Datawrapper

Tasas de Interés

tasa nominal anual.

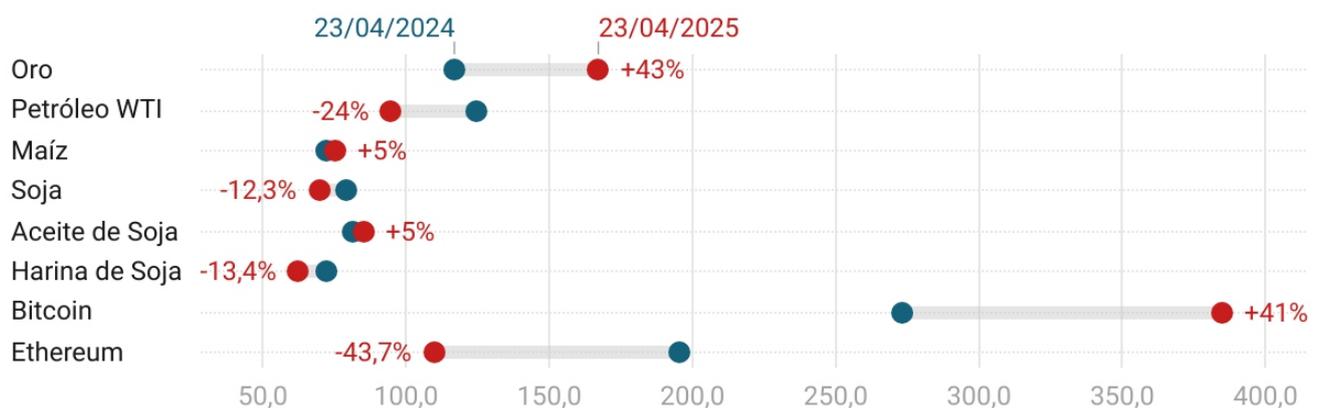
Tasa de interés	21/4/2025	21/3/2025	22/4/2024	Var. en pp. m/m	Var. en pp. a/a
Política Monetaria	29,0	29,0	70,0	0,0	-41,0
Pases activos 1 día	33,0	33,0	105,0	0,0	-72,0
BAIBAR	33,3	32,0	66,4	1,3	-34,4
BADLAR	34,5	29,5	60,6	5,0	-31,1
BADLAR bancos privados	35,0	30,2	60,8	4,8	-30,6
Adelantos en cuenta corriente	45,1	37,0	72,1	8,1	-35,0
Préstamos Personales	74,6	66,8	94,6	7,8	-27,9

Las tasas de política monetarias y de pases activos son instrumentos del BCRA. El resto de tasas de interés son representativas de condiciones de mercado. Fuente: elaboración propia en base a BCRA.

Creado con Datawrapper

Commodities y criptomonedas

Variación relativa interanual de bienes seleccionados. Índice Base 100 = Marzo 2023

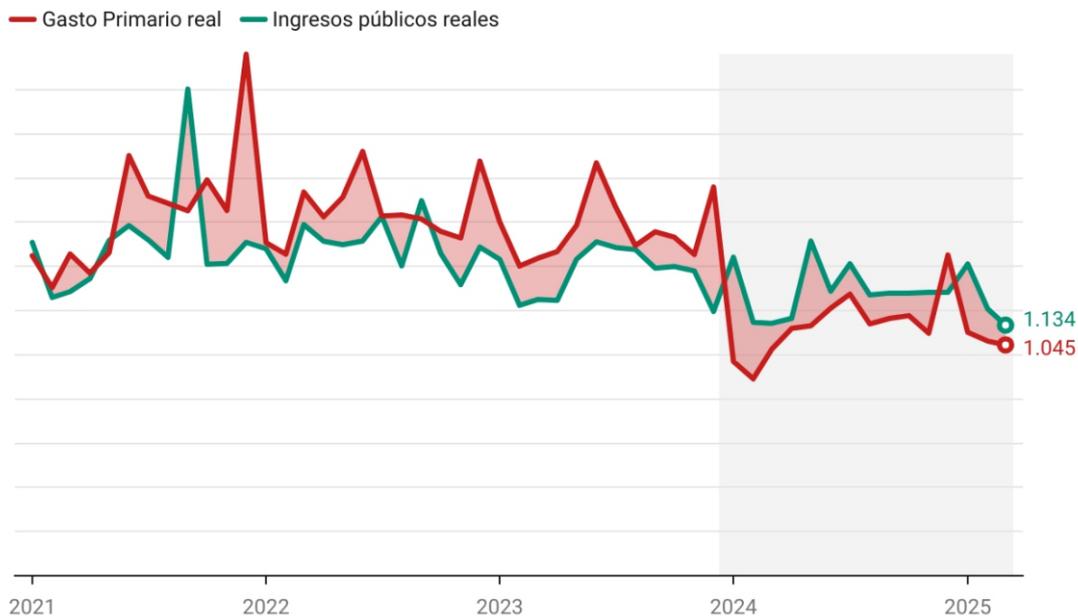


Fuente: elaboración propia en base a Investing.com

Creado con Datawrapper

Sector Público Nacional: ingreso, gasto y resultado primario.

Enero 2021 - Marzo 2025 Gasto Primario se refiere al gasto público excluyendo las erogaciones por intereses de la deuda pública. valores expresados en términos reales.

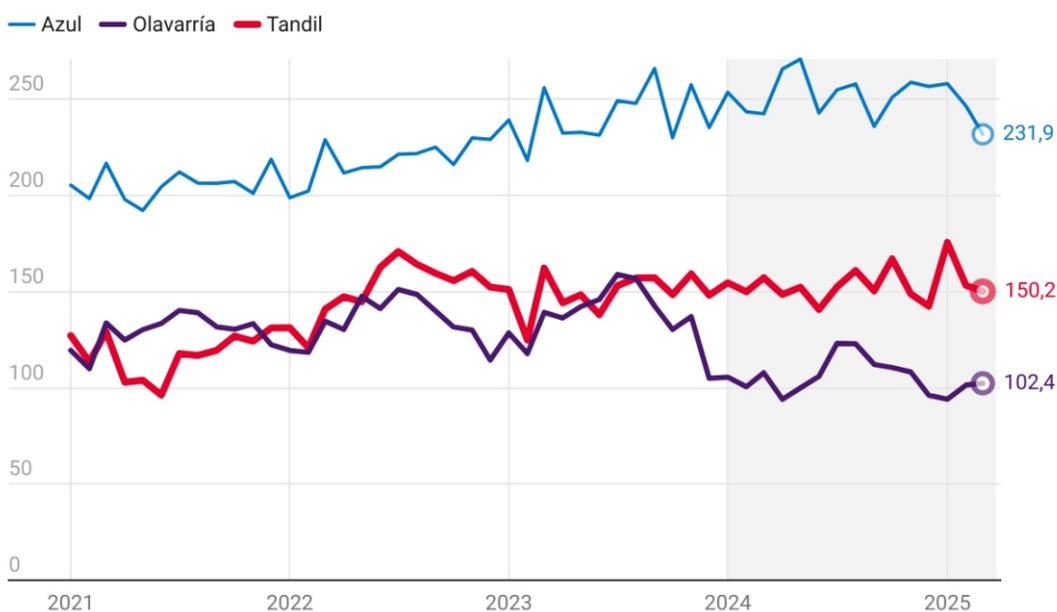


Fuente: elaboración propia en base a la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía nacional.

Creado con Datawrapper

Energía Eléctrica: Demanda industrial y gran demanda.

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025

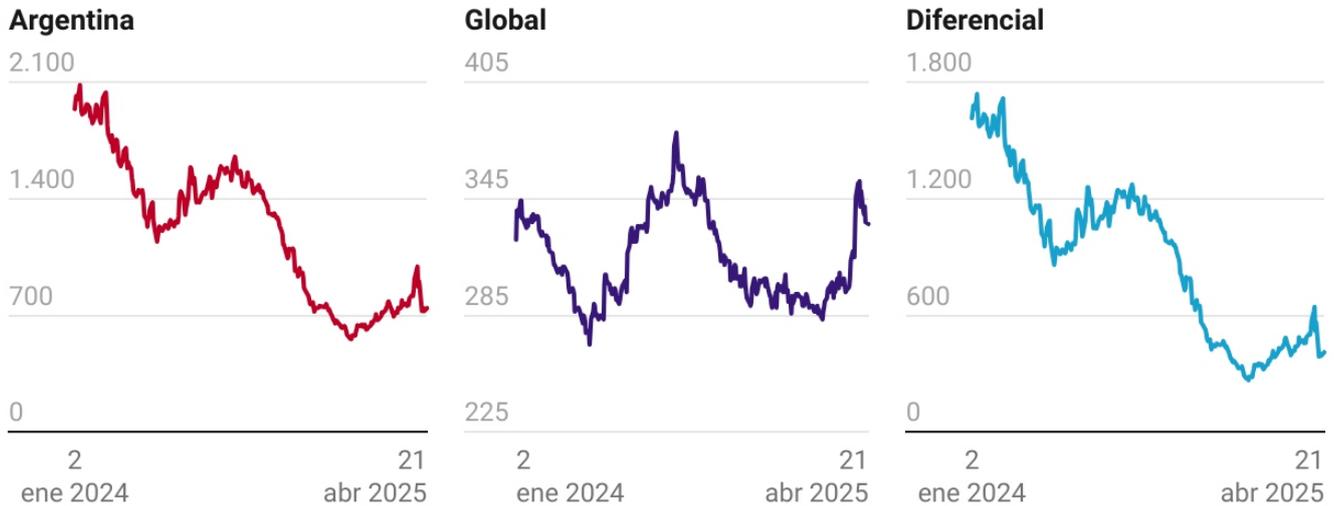


Fuente: CAMMESA

Creado con Datawrapper

Riesgo País: Argentina vs Global

EMBI (Emerging Markets Bonds Index) elaborado por J.P.Morgan Chase. Enero 2024 - Abril 2025



Fuente: elaboración propia en base a invenomica.com

Creado con Datawrapper

VARIABLES MONETARIAS SELECCIONADAS

saldos a la fecha indicada en la unidad monetaria de referencia.

Variable	unidad	15/4/2025	17/3/2025	15/4/2024	Var.% m/m	Var.% a/a
Reservas Internacionales	millones de dólares	36.777	27.338	29.240	34,5	25,8
Base Monetaria	miles de millones de pesos	33.926	30.216	12.337	12,3	175,0
Depósitos	miles de millones de pesos	144.515	135.884	76.866	6,4	88,0
Préstamos al Sector Privado	miles de millones de pesos	82.099	74.816	24.070	9,7	241,1
M1	miles de millones de pesos	46.423	43.001	23.055	8,0	101,4
M2	miles de millones de pesos	70.798	63.876	36.115	10,8	96,0

Fuente: elaboración propia en base a BCRA.

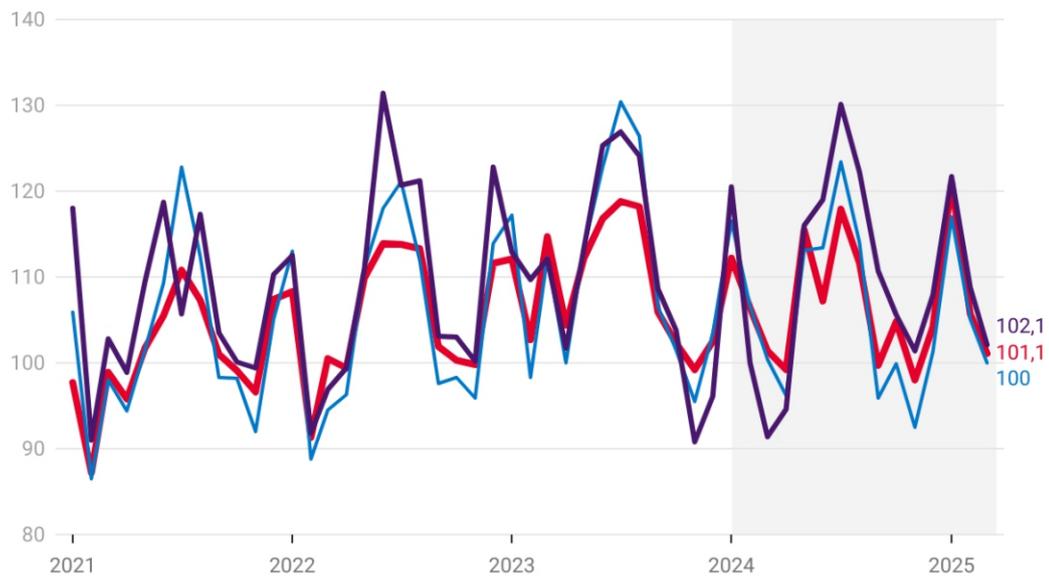
Creado con Datawrapper



Energía Eléctrica: Demanda comercial

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025

— Azul — Olavarría — Tandil



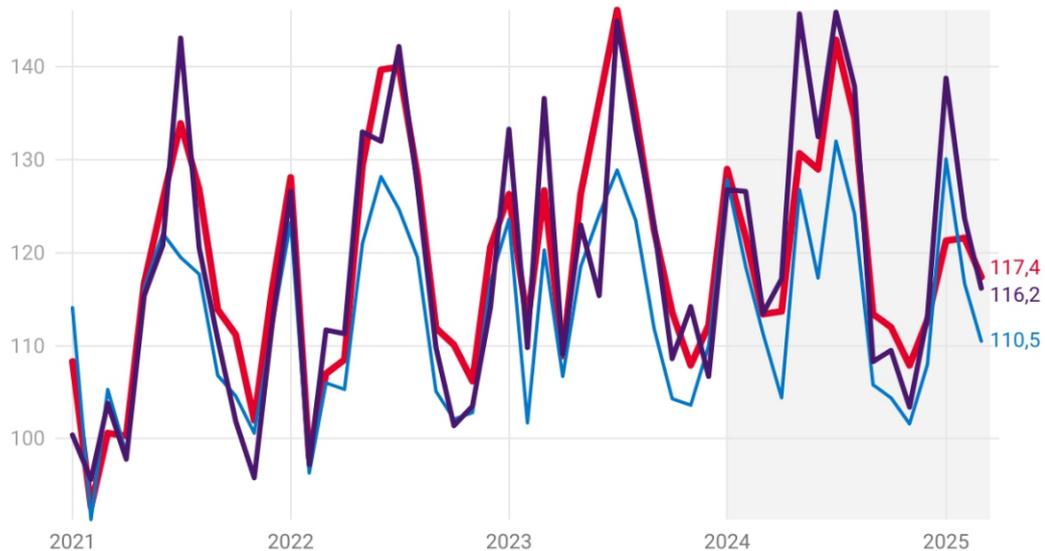
Fuente: CAMMESA

Creado con Datawrapper

Energía Eléctrica: Demanda residencial

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025

— Azul — Olavarría — Tandil

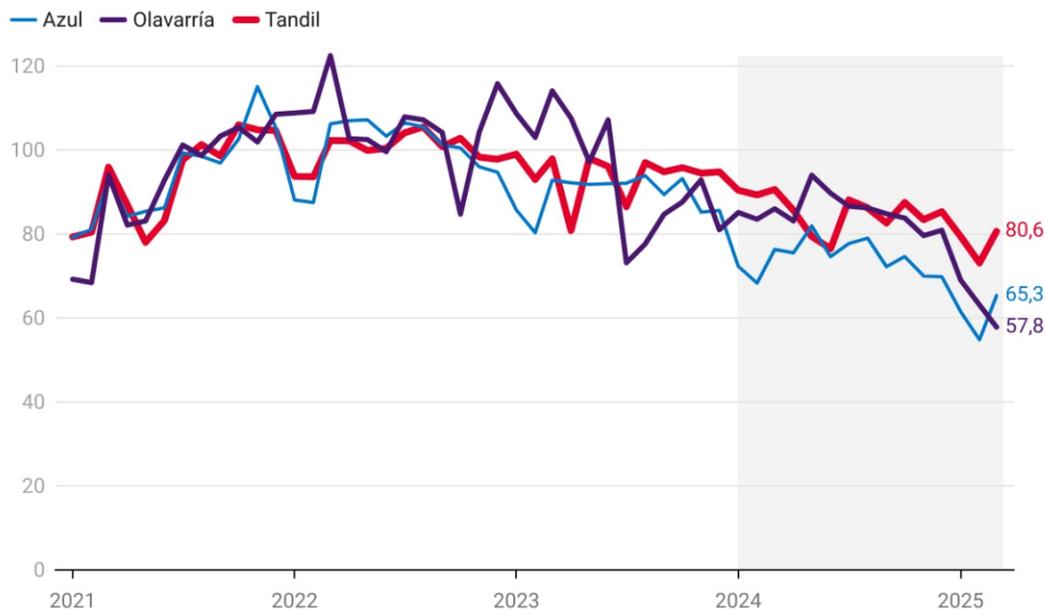


Fuente: CAMMESA

Creado con Datawrapper

Ventas al público de GNC

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025

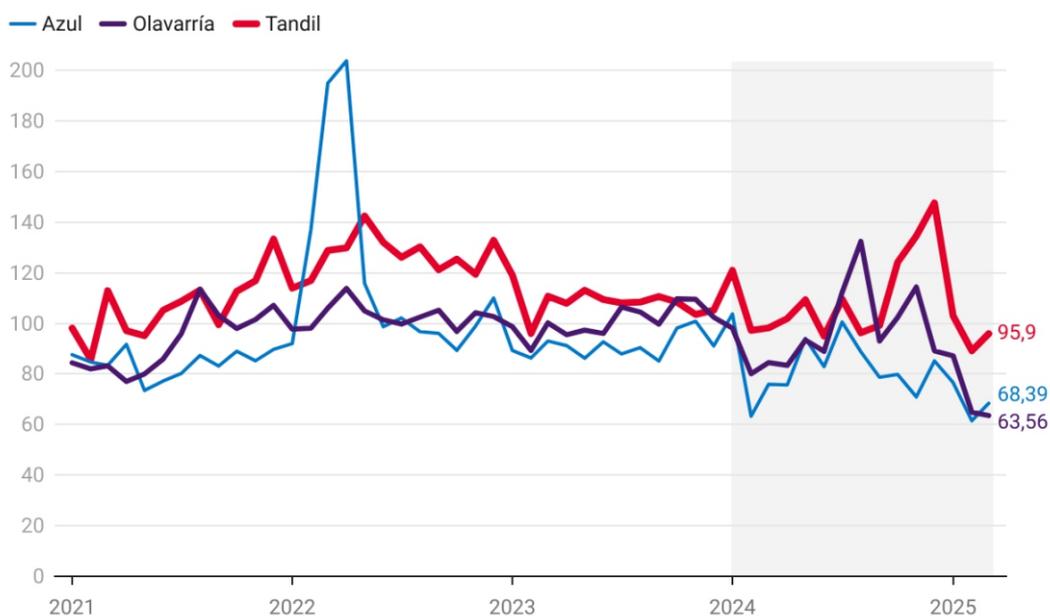


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Creado con Datawrapper

Ventas al público de gas oil

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025



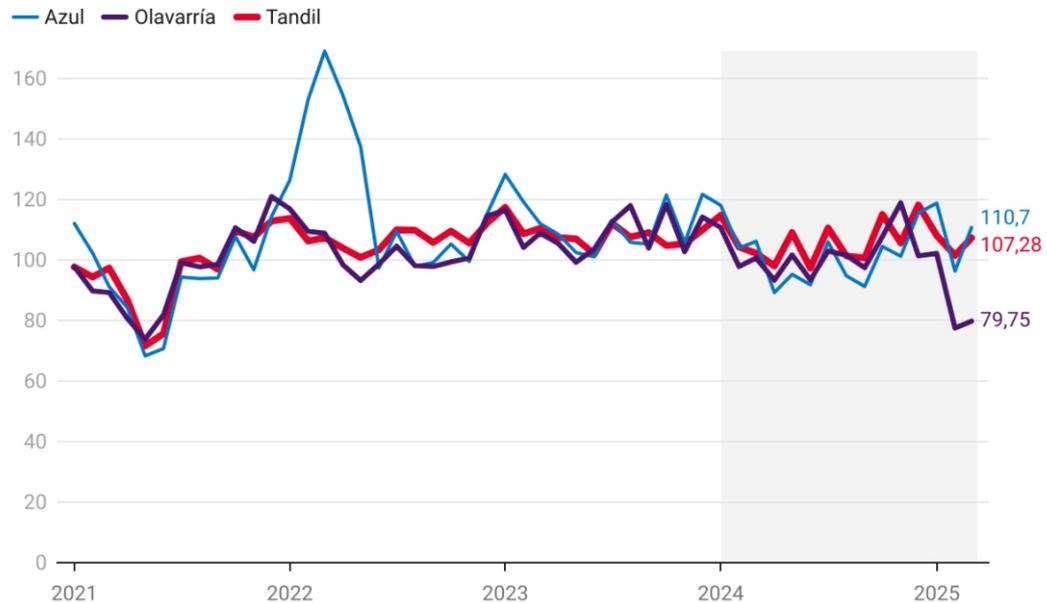
Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Creado con Datawrapper



Ventas al público de naftas

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025

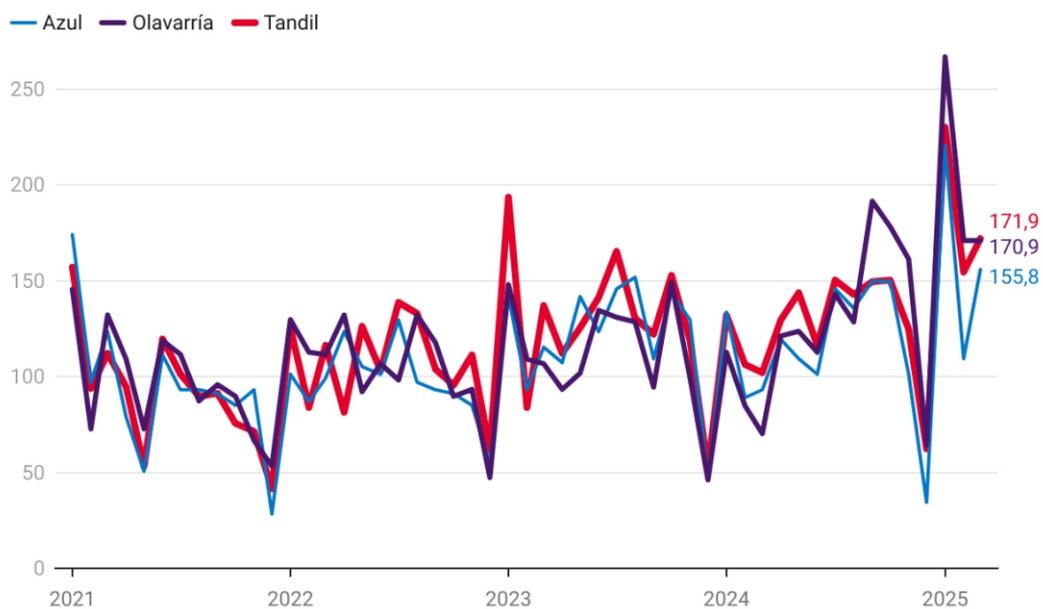


Fuente: Secretaría de Energía de la Nación.

Creado con Datawrapper

Inscripciones iniciales de vehículos (patentamientos)

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | marzo - 2025



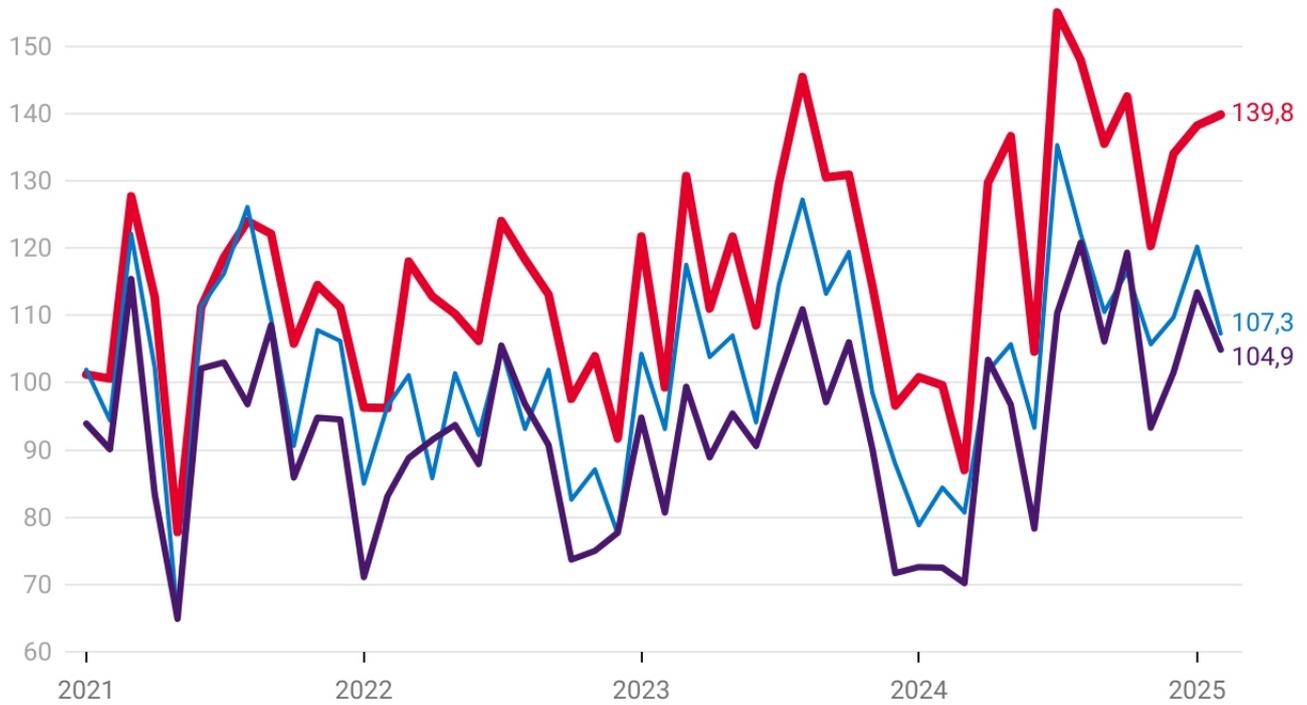
Fuente: Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos Prendarios.

Creado con Datawrapper

Transferencias de Vehículos

base 100 = 2019 (promedio) enero - 2021 | febrero - 2025

— Azul — Olavarría — Tandil



Fuente: Dirección Nacional de los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos Prendarios.
Creado con Datawrapper